**GUÍA PARA EL PROYECTO DE EMPRESA**

**1.-PRESENTACIÓN DEL PROYECTO**

**1.1. Idea de negocio (ud. 3)**

* **Formula tu idea emprendedora**. Para ello, se deberá describir el producto/servicio de la empresa, explicando la innovación o mejora que aporta.

**La idea base de nuestra empresa está basada en un renting de equipos, es decir, nosotros tenemos varios planes los cuales la gente hará un pago mensual por recibir nuestros servicios y nosotros les daremos el equipo según el plan de pago que decidan tomar. En este caso, la innovación es absoluta, ya que actualmente si haces uso de un ordenador, has de comprarlo previamente y pagar una gran suma de dinero para ello. Sin embargo, nosotros por un pago mensual les proporcionaremos un dispositivo el cual podrán usar hasta que se cancele la suscripción o se renueven los dispositivos.**

**1.2. Objetivos de la empresa (uds. 1, 2 y 3)**

Misión visión y valores; objetivos a corto y largo plazo

**Misión:**

**-Reducir la contaminación por desechos electrónicos.**

**-Reducir gastos económicos de los clientes a la hora de obtener nuevos equipos informáticos, que tal vez vayan a usar durante poco tiempo.**

**-Ofrecer una experiencia única en cuanto al renting de equipo informático.**

**-Ofrecer a nuestros clientes los mejores productos , el mejor servicio y las mejores soluciones con el mejor trato posible.**

**Visión:**

**Convertirnos en una empresa cercana a los consumidores llevando lo último en informática a todos los hogares.**

**Valores:**

**-Comprometidos con el medio ambiente: Tenemos el objetivo de reducir los desechos electrónicos en la zona que esté a nuestro alcance. Manteniendo y reusando equipos podemos reducir la huella ambiental de la electrónica, en conjunto.**

**-Comprometidos con el trabajador: Nos gusta que nos guste nuestro trabajo, por eso buscaremos compañeros que sientan la profesión, ya sea en atención al cliente, manteniendo equipos informáticos, o montando nuevos ordenadores para su nueva vida.**

**-Comprometidos con el cliente: Queremos ofrecerte la mejor experiencia que hayas tenido con el renting de ordenadores. Te invitamos a que investigues otros servicios y compares con el nuestro, así se notará más la diferencia. En nuestra mente está mantener tu experiencia actualizada y fresca, siempre con una mano extendida para la ayuda que necesites.**

**Objetivos a corto plazo:**

**-Conseguir una base de clientes estable y satisfecha.**

**-Conseguir influencia y publicidad en las redes sociales.**

**-Conseguir una buena imagen pública debido al compromiso para reducir la basura electrónica.**

**-Reducir el gasto electrónico en nuestra provincia.**

**Objetivos a largo plazo:**

**-Reducir el gasto electrónico en nuestro país.**

**-Reusar y reacondicionar ordenadores no funcionales para darles una nueva vida.**

**-Tener nuestra propia red de distribución.**

**1.3. Nombre comercial, y logotipo (uds. 3 y 5)**

Descripción del nombre comercial, y logotipo de la empresa:

**NPC//CD: Nuevo PC Cada Día.**

**MarkRENTplace.**

**PCcomputadoras.**

**Instant-renting.**

**Wildcard PCRenting: Lo que necesites, cuando lo necesites.**

**Optime PCRenting: Calidad óptima. Precios óptimos.**

**NPC: No Pay Computers**

**1.4. Presentación de los promotores (ud. 1)**

Presentación, a modo de *Currículum Vitae*, de los promotores, su formación, experiencia y valía empresarial. Es importante cuidar este apartado porque os interesa demostrar que los socios estáis capacitados para realizar este proyecto, especialmente debéis transmitir esta idea a los bancos y a vuestros posibles inversores.

Desarrolla los siguientes puntos, para cada uno de los socios:

* Nombre y apellidos.
* Formación.
* Experiencia profesional, incluidas prácticas, becas, éxitos profesionales.
* Rasgos de la personalidad que muestren habilidades emprendedoras (repasad la primera unidad de este libro). En general, vosotros sois muy jóvenes y prácticamente carecéis de experiencia laboral, por lo que debéis destacar todo aquello que muestre vuestras habilidades emprendedoras: Creatividad, organización, liderazgo, capacidad de trabajo, resistencia a la frustración, madurez, participación en asociaciones estudiantiles, culturales o juveniles; si habéis sido delegados o subdelegados de curso; publicaciones, premios, viajes culturales, etc.

**Promotor 1: Rafael Martín Ruiz**

**Ciclo de desarrollo de plataformas terminado. Conocimientos de programación en Java, C, C# y C++. 22 meses de experiencia trabajando como programador en Ayesa AT. Conocimientos de inglés, con título certificado de Cambridge en el nivel B2. Carnet de conducir tipo B.**

**Promotor 2: Juan Fco Hernández Domínguez**

**Ciclo Formativo de Grado Superior de Desarrollo de Aplicaciones Multiplataformas terminado. Conocimientos de programación en Java, C, C# y Python. Conocimientos de inglés, con títulos certificados de B1 y B2. Carnet de conducir tipo B.**

**Promotor 3: David Bernal Navarrete**

**Ciclo formativo de Grado Superior de Desarrollo de aplicaciones multiplataforma completado. Conocimientos de programación, programación orientada a objetos y programación orientada a eventos. Conocimientos de análisis de datos. Fluidez en Java, Python, C#, HTML y CSS. Nivel avanzado de Inglés (oral y escrito). Cuatro meses de experiencia en el departamento de Admisiones del parque de Isla Mágica. Carnet de conducir tipo B.**

**Promotor 4: Antonio Manuel Carrasco el Rojo**

**1.5. Responsabilidad social corporativa**

**Señala el compromiso de tu empresa en relación con:**

* Contratación de colectivos desfavorecidos.
* Políticas de igualdad.
  + Medidas de conciliación de la vida personal y laboral.
  + Planes de formación y ayudas al estudio.
  + Existencia de un código ético de actuación con el cliente.
* Medidas de selección de proveedores basadas en la excelencia y también en la adecuada RSC de los propios proveedores.
* Libre competencia basada en criterios éticos y en la búsqueda de un beneficio social.
  + Medidas específicas de preservación del medio ambiente.
* Acciones concretas en el entorno específico en el que se encuentra la empresa: cooperación con ONG, medidas de apoyo a diversas instituciones locales.
* .Transparencia en la relación con terceros: accionistas, clientes, proveedore, medios de comunicación etc.
* Etc……………….

**Contratamos a cualquiera que pueda realizar cualquiera de las funciones que realizamos. ¿Sabes atender al cliente de una forma eficaz? Adelante. ¿Sabes montar un ordenador sin perder mucho el tiempo? Pasa. Mientras puedas sernos útil, y sobretodo, te guste realizar esta profesión, tendremos las puertas abiertas para ti.**

**Políticas de igualdad: Nosotros valoramos el trabajo y el conocimiento, por lo que, mientras demuestres que lo vales, no nos importa de dónde vengas y a dónde vayas. Buscamos compromiso y personas que tengan pasión por aprender.**

**Igual que valoramos tu trabajo, también te valoramos a tí. Como trabajadores, comprendemos la importancia de nuestra vida fuera de este. El trabajo en la empresa se divide entre todos, alcanzando así una mayor eficiencia y, lo que más queremos, terminar el día bien y volver a casa cuanto antes.**

**1.6. Localización (ud 2)**

1. Dónde se ubicará concretamente la empresa, adjuntando un plano real de la zona.

**Centro comercial torre Sevilla**

1. Por qué se ha escogido ese sitio. Ventajas e inconvenientes del lugar elegido: cercanía a los proveedores, a las materias primas, a los clientes, precios de los locales, etc.

**Localizado en pleno centro, con una gran visibilidad y afluencia de clientes potenciales. Fácil acceso con mucho aparcamiento, tanto para los clientes como para los trabajadores. Zonas de carga y descarga cercanas**

1. Precio aproximado de alquiler/compra o ,en su caso de la página web.